



COLEGADES

COLECTIVO LGBT/CÁDIZ

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Versión 1.0 / ENERO 2010



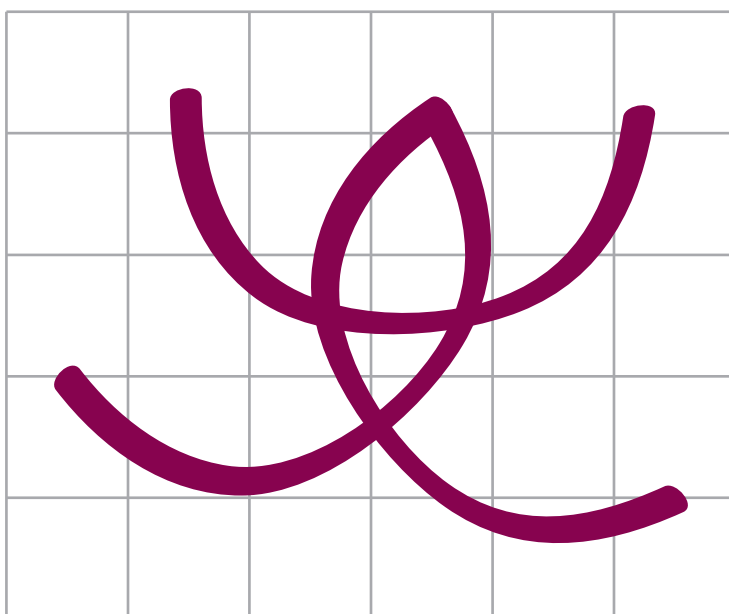
1.1 SÍMBOLO

Surge a partir de las tres “C” implícitas en la marca: **Colegades, Colectivo y Cádiz.**

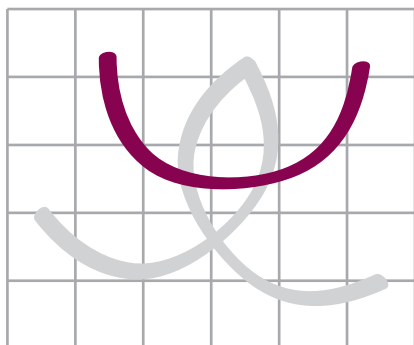
Dispuestas en todas direcciones (menos hácia abajo ya que estará delimitado por la parte textual de logotipo) proyecta la idea de apertura y positivismo, aspecto característico de Colegades.

La forma resultante construye, mediante trazos esquemáticos, una figura humana con los brazos abiertos en actitud fresca y dinámica.

Así mismo sugiere la forma de un pez, símbolo muy asociado a Cádiz, provincia de actuación de Colegades.



CONSTRUCCIÓN



1.3 CROMATISMO

Respecto al color se ha utilizado, por un lado un morado, muy adecuado con el ámbito de ocupación de Colegades y por otro, un granate que aporta seriedad y solidez tanto al símbolo como a la subtítulo de la marca.

PANTONE	PANTONE 254 C	PANTONE 228 C
CMYK	50 / 100 / 0 / 0	40 / 100 / 42 / 23
RGB	154R 49G 146B	133R 26G 82B
HEXADECIMAL [Safe web]	#993399	#660033

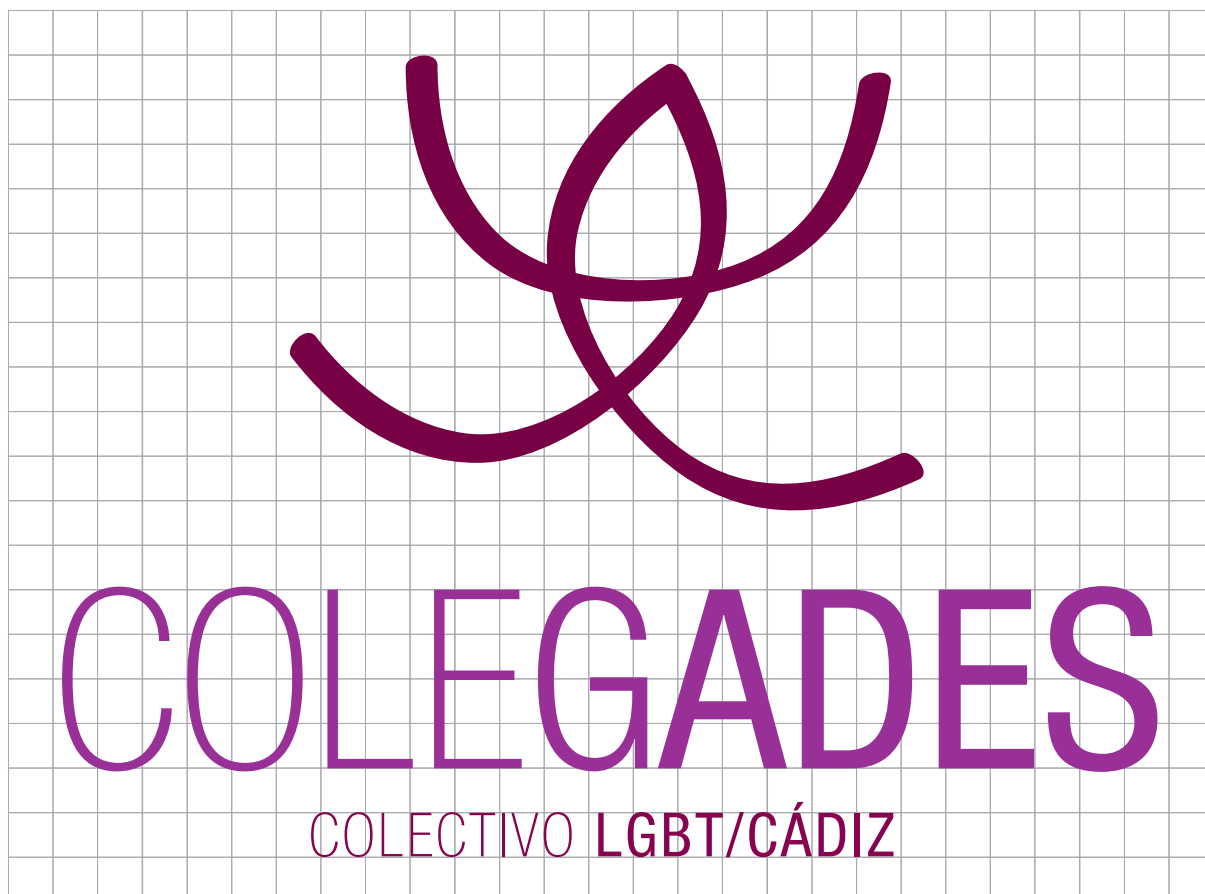


COLEGADES

COLECTIVO LGBT/CÁDIZ

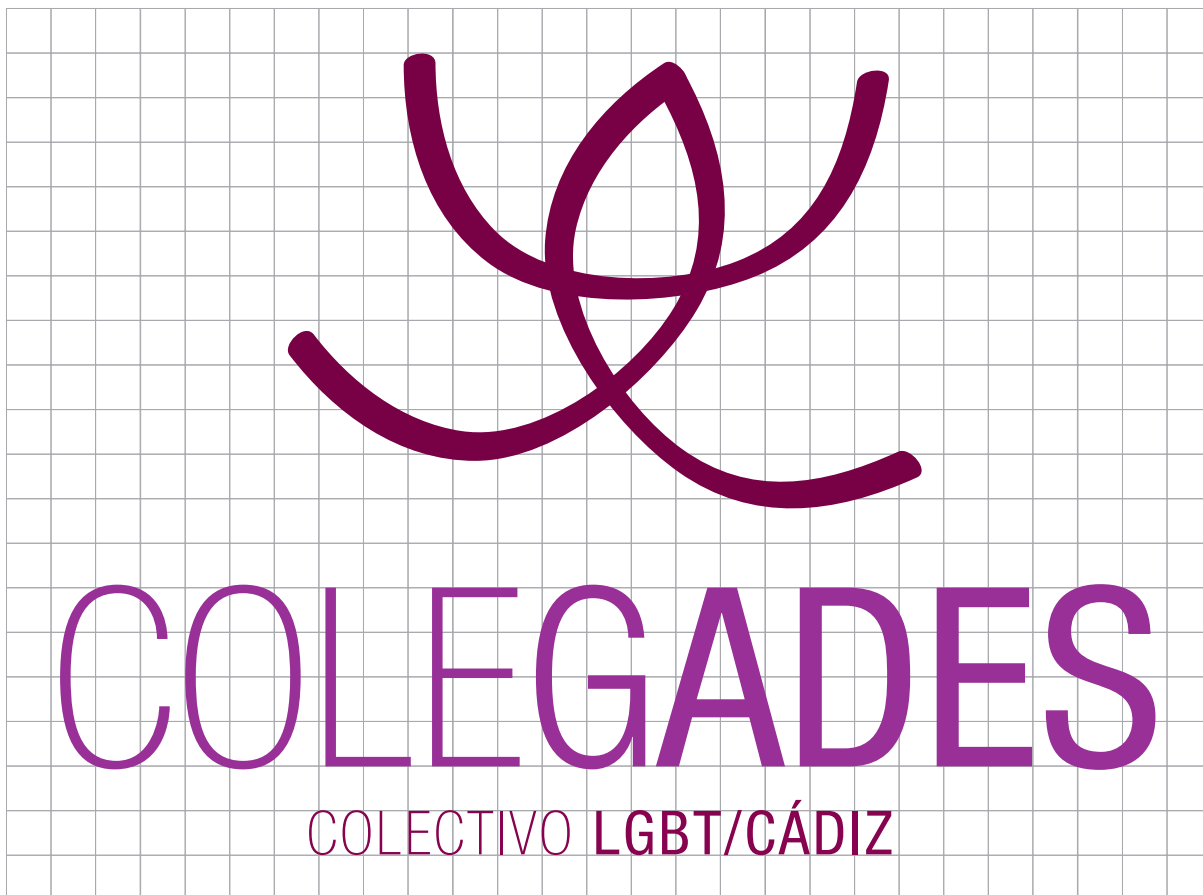
1.4 MARCA PRINCIPAL

La unión de símbolo y logotipo dan lugar a la marca principal identificadora de COLEGADES:



1.4.1 DISPOSICIONES Y ADAPTACIONES

La marca se podrá utilizar, siempre que sea necesario, en disposición horizontal o vertical:



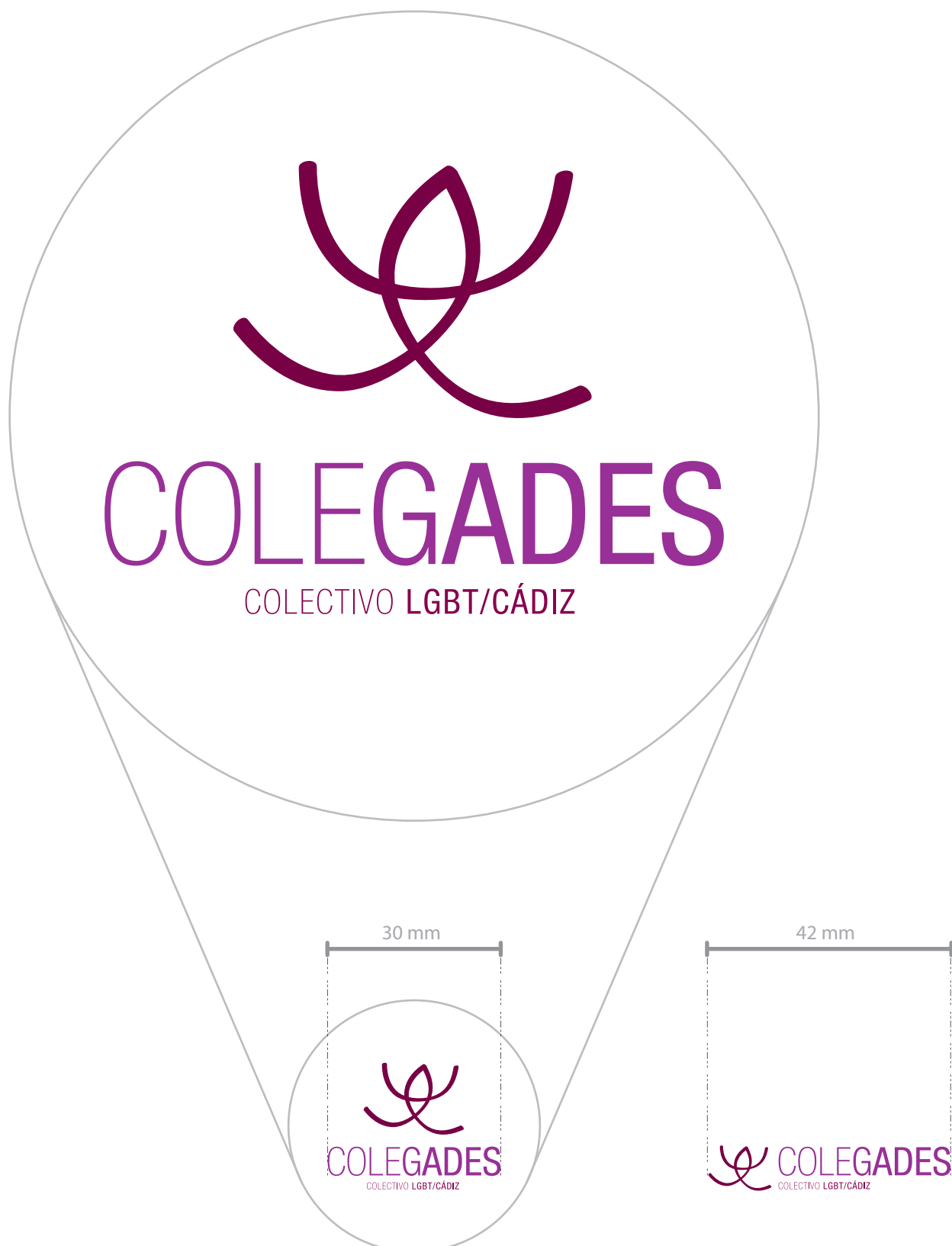
1.4.2 ESPACIO DE RESERVA

Con objeto de preservar la función comunicativa de la marca, se ha dispuesto un espacio de reserva que no deberá ser invadido por ningún otro elemento. Se recomienda que dicho espacio nunca sea menor al alto del texto “Colegades”. En casos excepcionales podrá reducirse a la mitad.



1.4.4 REDUCCIÓN MÍNIMA

Con el fin de salvaguardar la eficacia comunicativa de la marca se ha establecido un tamaño mínimo por debajo del cual nunca se podrá eslar la marca en impresión, manteniendo siempre la proporción:



1.4.5 VERSIONES CROMÁTICAS

REPRODUCCIÓN DE MARCA SOBRE FONDO EN COLOR



REPRODUCCIÓN DE MARCA EN NEGATIVO

■ NEGRO AL 60%



REPRODUCCIÓN MONOCROMÁTICA DE LA MARCA

■ NEGRO AL 90% ■ NEGRO AL 60%

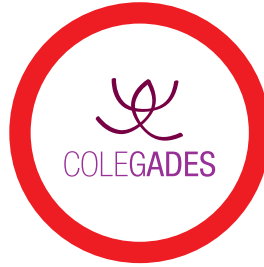


1.5 USOS PROHIBIDOS

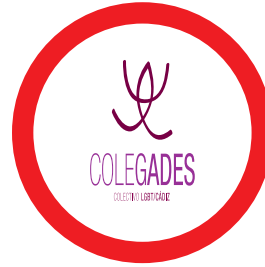
Los siguientes ejemplos muestran usos que **BAJO NINGÚN CONCEPTO** deben hacerse de la marca en cualquiera de sus disposiciones.



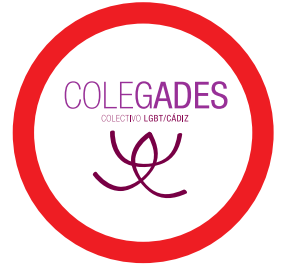
Prohibido modificar la forma y proporción del símbolo



Prohibido eliminar algún elemento de la marca



Prohibido distorsionar la marca



Prohibido utilizar otras disposiciones



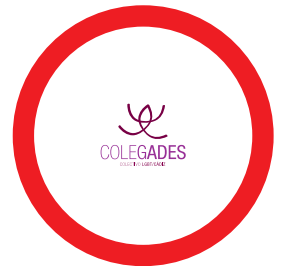
Prohibido alterar el color del símbolo



Prohibido alterar la distancia entre el símbolo y el logotipo



Prohibido alterar la dirección de la marca



Prohibido escalar la marca por debajo de su reducción



Prohibido utilizar el símbolo en línea



Prohibido alterar el color del logotipo



Prohibido aplicar efectos a la marca



Prohibido invadir el espacio de reserva